

Kreativna Evropa

Desk Srbija

Program

Kreativna

Evropa

'21-'27

Prevaziđimo

granice



[kreativnaevropa](#)



[cedserbia](#)



[kreativnaevropa](#)

[kreativnaevropa.rs](#)

Kultura

DS

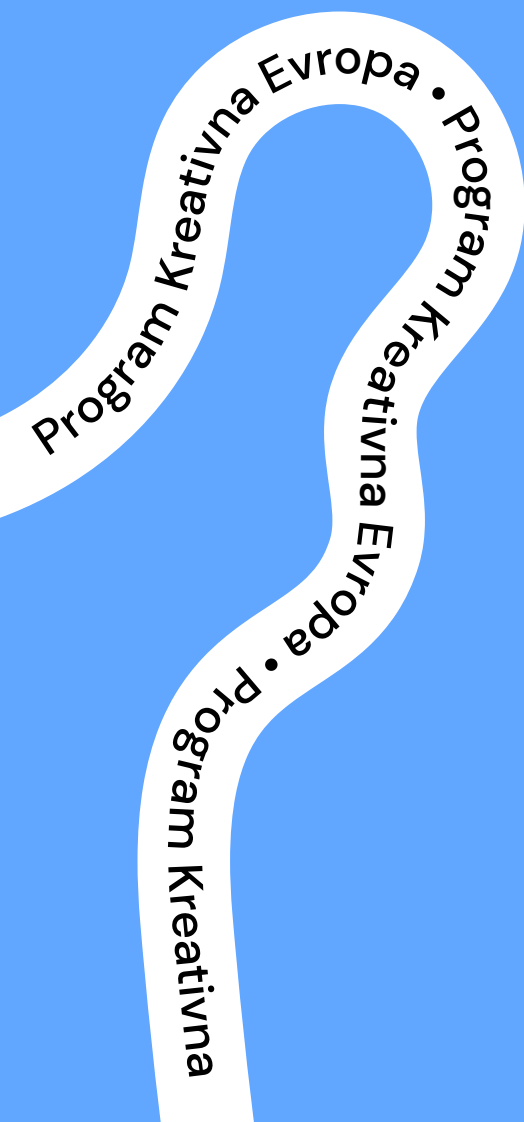
MEDIA

DS

Antena Kultura

DS

Šta je program Kreativna Evropa?



Kreativna Evropa je glavni program Evropske unije kojim se pruža finansijska podrška ustanovama i organizacijama u polju kulture kako bi čuvale, razvijale i promovisale evropsku kulturnu i jezičku raznolikost, kao i nasleđe, te unapređivale kompetitivnost i ekonomski potencijal kulturnih, a naročito audiovizuelnih delatnosti.

Nadovezujući se na iskustvo realizacije prethodnog ciklusa (Kreativna Evropa 2014–2020), od 2021. godine aktuelni program povezuje veći broj zemalja i raspolaže budžetom od 2,44 milijarde evra, koji je za 50% uvećan u odnosu na prethodni program.

Podeljen je u tri potprograma – Kultura, koji pokriva sve oblasti kulture i umetnosti, MEDIA, koji pokriva audiovizualne delatnosti, te Međusektorsko povezivanje koje omogućava saradnju između različitih kreativnih oblasti, pokrivajući između ostalog i oblast informisanja i medija.

U narednim godinama poseban fokus programa Kreativna Evropa biće usmeren ka oporavku resora od pandemijske krize, osnaživanju digitalne transformacije i ekološke održivosti, na taj način doprinoseći većoj otpornosti i inkluzivnosti delovanja u polju kulture.

POTPROGRAM KULTURA

Potprogram Kultura pruža podršku ustanovama i organizacijama u polju kulture i umetnosti, pokrivajući veliki broj oblasti i delatnosti – od muzike i izvođačkih umetnosti, književnosti i izdavaštva, do vizuelnih umetnosti, dizajna, arhitekture i kulturnog nasleđa. Ukratko, potprogram Kultura pospešuje prekograničnu saradnju i razmenu između organizacija i pojedinaca u polju kulture u Evropi i šire.

Šta je novo u potprogramu Kultura?

- Posebna linija finansiranja prekogranične mobilnosti prilagođena potrebama umetnika i profesionalaca u kulturi (Culture Moves Europe grantovi);
- Povećana promocija evropskih umetnika i umetničkih dela izvan Evrope;
- Poseban pristup finansiranju muzike, književnosti, arhitekture, kulturnog nasleđa, dizajna, mode i kulturnog turizma, kojim se prepoznaju specifične potrebe u ovim oblastima;
- Jednostavniji pristup sredstvima programa, kroz veće stope sufinansiranja projekata.

Koji su konkursi potprograma Kultura?

EVROPSKI PROJEKTI SARADNJE

Konkurs za evropske projekte saradnje pruža podršku projektima koji povezuju organizacije na transnacionalnom planu, kako bi se omogućila mobilnost umetnika i promet umetničkih dela, zajedničke produkcije i razmena dobrih praksi u širem polju kulture i umetnosti Evrope.

Konkurs ima sledeće prioritete: razvoj i angažovanje publike, socijalna inkluzija, očuvanje životne sredine, primena novih tehnologija, međunarodna dimenzija, kao i godišnje prioritete specifične za pojedine oblasti (poput muzike, nasleđa i dr). Raspisuje se svake godine, a značajan deo budžeta programa Kreativna Evropa je opredeljen za ovaj konkurs.

Evropski projekti saradnje uključuju najmanje 3 organizacije u polju kulture, iz najmanje 3 različite zemlje koje učestvuju u programu. Stope sufinansiranja su povećane kako bi se osiguralo da sve organizacije različitih finansijskih kapaciteta imaju lakši pristup finansiranju iz programa Kreativna Evropa:

Veličina projekata	Minimalni broj partnera	Maksimalni iznos granta	Stopa sufinansiranja
Mali	3	200.000 €	80%
Srednji	5	1.000.000 €	70%
Veliki	10	2.000.000 €	60%

EVROPSKE PLATFORME I MREŽE

Konkurs za evropske platforme pruža pomoć ustanovama i organizacijama u kulturi da u Evropi i šire povećaju vidljivost i pomognu profesionalni razvoj novih talenata. Projekti treba da omoguće povezivanje umetnika i drugih aktera u okviru platforme kako bi razvijali nove veštine, internacionalizovali svoje karijere i doprineli konkurentnosti na tržištu umetnosti.

S druge strane, evropske mreže povezuju organizacije širom Evrope s ciljem doprinosa osnaživanju polja kulture i umetnosti na nadnacionalnom nivou. Program Kreativna Evropa finansira rad brojnih mreža, poput Evropa Nostre, IETM ili ENCATC, kako bi:

- povezivale profesionalne organizacije u Evropi i šire;
- prikupljale i diseminovale podatke, informacije, prakse, ideje i rešenja;
- pružale obuke i davale savete profesionalcima;
- predstavljale svoju oblast i zastupale svoje članove povodom ključnih strukovnih pitanja i interesa.

PROMET EVROPSKIH KNJIŽEVNIH DELA

Evropska književnost je zavidljivo bogata i raznovrsna, međutim, knjige nisu dostupne ukoliko nisu prevedene. Zato Konkurs za promet evropskih književnih dela pruža podršku projektima prevoda lepe književnosti i izgradnje partnerstava organizacija koje deluju u polju književnosti i izdavaštva. Uz kvalitetan prevod, fokus projekata je na aktivnostima razvoja publike kojima se doprinosi životu knjige nakon objavljivanja. Kako bi razvijali veće projekte sa značajnijim uticajem na ekosistem polja književnosti, izdavačima je omogućeno da razvijaju projekte u partnerstvu s drugim izdavačima i/ili drugi organizacijama kao što su knjižare, biblioteke, festivali, centri za knjigu i sl.

Stope finansiranja su podeljene u tri kategorije, što odgovara različitim kapacitetima izdavačkih kuća:

Veličina projekata	Minimalni broj knjiga	Maksimalni iznos granta	Stopa sufinansiranja
Mali	5	100.000 €	60%
Srednji	11	200.000 €	60%
Veliki	21	300.000 €	60%

PAN-EVROPSKI SUBJEKTI U KULTURI

Ovo je novi konkurs za podršku kulturnim subjektima – kao što su orkestri – čiji je cilj da ponude obuku, profesionalizaciju i mogućnosti za nastupe mladim, talentovanim umetnicima. Očekuje se da projekti ponude priliku mladim umetnicima da redovno nastupaju, naročito pred mlađom publikom, kroz nastupe uživo ili putem digitalnih alata. Potrebno je da projekti okupe umetnike koji su državljanini ili rezidenti najmanje 20 zemalja koje učestvuju u programu Kreativna Evropa, vodeći računa o izvrsnosti i inkluziji.

KULTURA POKREĆE EVROPU: MOBILNOST UMETNIKA I PROFESIONALACA

Kultura pokreće Evropu je posebna linija podrške u okviru potprograma Kultura, koju za Evropsku komisiju sprovodi Gete Institut iz Brisela. Podrazumeva podršku projekata mobilnosti umetnika i profesionalaca u kulturi, naročito onih na početku karijera. S budžetom od 21 million evra, u periodu od 2022. do 2025. godine, podržaće oko 7000 umetnika i profesionalaca u kulturi da putuju preko granica u cilju razvoja međunarodne karijere i kako bi radili na koprodukcijama i sa novom publikom.

Podrška se realizuje kroz dva tipa granta, i to:

- Grantove za mobilnost pojedinaca koji putuju između 7 i 60 dana ili grupa do 5 osoba koje putuju između 7 i 21 dana. Poziv je otvoren svake godine između jeseni i proleća.
- Grantove za organizaciju rezidencijalnih programa, i to kratkoročne boravke od 1 do 3 meseca; dugoročne boravke od 3 do 6 meseci; i produžene boravke do 10 meseci. Poziv je otvoren dva puta tokom trajanja ove linije podrške.

POTPROGRAM MEDIA

Potprogram MEDIA pruža podršku organizacijama koje deluju u polju audiovizuelnih delatnosti kako bi se bavile razvojem, distribucijom i promocijom audiovizuelnih dela, uključujući novine koje donosi digitalno okruženje. Cilj je da se osnaže saradnje unutar proizvodnog lanca na evropskom planu kako bi se unapredio rad audiovizuelnih kompanija i sadržaja koje plasiraju na globalnom planu, podržali talenti i razvijala publika svih uzrasta, a naročito mladi u Evropi i šire.

Šta je novo u potprogramu MEDIA?

Kako bi se osigurala veća fleksibilnost u podržanim projektima i podstakla saradnja između različitih delova polja audiovizuelnih delatnosti, prioriteti programa za period 2021–2027. strukturisani su u 4 klastera u odnosu na posebne ciljeve.

Šta nudi potprogram MEDIA?

KLASTER ZA SADRŽAJ

Svake godine, potprogram MEDIA podrži razvoj više od 400 filmova, TV serija, dokumentaraca i video igara, osnažujući saradnju i inovaciju u osmišljavanju i produkciji evropskih visoko-kvalitetnih audiovizuelnih dela. Nova struktura podrške razvoju sadržaja izgrađuje kapacitete nezavisnih producenata da koriste prava na globalnom nivou, jačajući evropske brendove. Podrška je namenjena projektima koji podrazumevaju:

- Prelazak s pojedinačnog na zajednički razvoj (**evropski korazvojni projekti**), što omogućava razvoj većih projekata koji okupljaju producente iz različitih zemalja kako bi zajedno radili;
- **Razvoj evropskih zajedničkih projekata**, što podstiče producenatske kompanije da izgrade portfolio od 3 do 5 dela, unapređujući svoje kreativne mogućnosti i favorizujući kvalitet.
- Jačanje učešća kroz **evropski mini-razvoj zajedničkih projekata** (od 2 do 3 dela), što odgovara specifičnim potrebama producenata iz zemalja niskog produkcijskog kapaciteta za ulaganjem u kvalitetna dela.
- **Razvoj video-igara i imerzivnih sadržaja**, s fokusom na boljem razumevanju evropskog tržišta igara i društva, kako bi se osigurale prilike za razvoj ovog polja.
- **Razvoj TV i onlajn sadržaja**, naročito ostvarivanju novih originalnih produkcija koje su važne u pogledu slobode izražavanja i finansijske nezavisnosti.

KLASTER ZA BIZNIS

Promoviše poslovne inovacije, kompetitivnost, prilagodljivost i talente u polju audiovizuelnih delanosti Evrope, kako bi se ojačala pozicija na tržištu u odnosu na globalne aktere. Specifične grupe koje pokreću internacionalizaciju polja, kao što su distributeri, prodajni agenti – kao i ključne tržišne i mrežne inicijative – predstavljaju ciljne grupe ovog klastera, čiji je cilj jačanje prekogranične saradnje, podrška razmeni znanja i iskustva. Ključni aspekti ovog klastera su:

- Aktivnosti s fokusom na **evropske talente i veštine**, koje će omogućiti profesionalcima u polju da osmišljavaju, proizvode i promovišu visokokvalitetna evropska dela u svim formatima, za različite platforme, koje bi bile kompetitivne na globalnom tržištu.
- **Marketi i umrežavanje**, kako bi se podstakla povezivanja, olakšale koprodukcije i promet evropskih dela na međunarodnom tržištu.
- **Distribucija i prodaja evropskih filmova**, s fokusom na povećanje prometa filmova iz drugih zemalja. Podstiče se promocija i transnacionalna distribucija filmova, jačajući kapacitete distributera da ulažu u promociju evropskih filmova iz drugih zemalja programa.
- **Inovativni alati i biznis modeli** koji unapređuju vidljivost i dostupnost evropskih audiovizuelnih sadržaja i razvijaju publiku u digitalnom okruženju. Poseban fokus je na zelenim praksama u audiovizuelnim delatnostima.

KLASTER ZA RAZVOJ PUBLIKE

Ovaj klaster omogućava bolji pristup i vidljivost audiovizuelnih dela kod potencijalne publike korišćenjem distributivnih kanala i platformi. Fokus je na podsticajima za razvoj i privlačenje nove publike, uključivanje mladih, podrška novim akterima i promociji pristupa različitim audiovizuelnim sadržajima. Ključne komponente ovog klastera su:

- Podrška **mrežama evropskih bioskopa** u cilju razvoja publike kroz podsticaje i saradničke projekte.
- Podrška stvaranju i razvoju **evropskih mreža festivala**, kroz podsticaje i saradničke projekte, u cilju razvoja publike.
- Stvaranje i razvoj **evropskih VOD mreža i operatera**, što doprinosi konsolidaciji evropskih platformi sposobnih da se takmiče na globalnim tržištima.
- Inicijativa **Filmovi u pokretu**, kojom se unapređuje promet evropskih dela i razvija panevropska publika i podržava bioskopska i onlajn distribucija evropskih filmova iz drugih zemalja.
- **Titlovanje audiovizuelnog sadržaja** na najmanje 2 jezika, što je takođe važno za povećanje prometa sadržaja širom Evrope.
- **Razvoj publike i filmska edukacija** u cilju podsticaja interesovanja kod publike za audiovizuelne sadržaje, naročito kod mladih.

ZAGOVARANJE BOLJIH POLITIKA

Zagovaranje boljih politika je veoma značajno za uspeh potprograma MEDIA, a uključuje uspostavljanje dijaloga sa zainteresovanim stranama, izradu različitih studija i izveštaja. Aktivnosti na terenu i angažovanje društva takođe su ključni deo aktivnosti, a naročito kada je reč o horizontalnim temama kao što su ekološka održivost, raznolikost, rodna ravnopravnost, inkluzija i inovacije. Potprogram pruža podršku inovativnim zagovaračkim akcijama i razmenama dobrih praksi putem udruživanja podataka i studija koje mogu pružiti uvid u buduće trendove audiovizuelnog sistema.

program MEDIA • Potprogram Media • Potprogram MEDIA • Potprogram

PODRŠKA MEĐUSEKTORSKOM POVEZIVANJU

Međusektorska linija podrške je usmerena ka saradnji različitih oblasti kulture i audiovizuelnih delatnosti i projektima koji se bave zajedničkim izazovima s kojima se suočavaju organizacije u različitim oblastima.

Šta je novo u podršci međusektorskom povezivanju?

Po prvi put, program Kreativna Evropa podržava projekte u oblasti novinarstva i medija. Reč je o projektima koji pomažu organizacijama u ovoj oblasti da se prilagode strukturalnim i tehnološkim izazovima današnjice. Aktivnosti na projektima bi trebalo da teže osnaživanju slobodnog, raznolikog i pluralističnog medijskog okruženja, kao i promociji kvalitetnog novinarstva i medijske pismenosti, uzimajući u obzir digitalni preokret.

Šta nudi podrška međusektorkom povezivanju?

MEDIJSKA PARTNERSTVA

Konkurs pruža podršku organizacijama u polju informisanja i medija širom Evrope da kroz partnersku saradnju na projektima jačaju svoju održivost i otpornost, doprinoseći na taj način verodostojnom izveštavanju, te razvoju prilika za zapošljavanje i unapređenju veština novinara. Poseban fokus je na strukturalnim i tehnološkim promenama sa kojima se polje informisanja i medija suočava, a na koje projekti treba da odgovore podrškom izvrsnosti medijske produkcije, novinarskih standarda i biznis modela koji jačaju digitalne veštine i saradnje unutar polja i preko granica.

MEDIJSKA PISMENOST

Konkurs pruža podršku evropskim projektima saradnje organizacija koje se bave temom medijske pismenosti, kako bi delile dobre prakse preko jezičnih, nacionalnih i kulturnih granica, radili na razvoju i unapređenju alata, te sprovođenju aktivnosti medijskog opismenjavanja kod najšire moguće publike, pokrivajući različite medijske žanrove i formate. Takođe, podržavaju se i aktivnosti poput foruma za razmenu dobrih praksi u vezi konkretnih ciljnih grupa, kao i prilagođavanje novim medijskim formatima i promenljivim obrascima recepcije medija.

MEDIJSKE SLOBODE I PLURALIZAM MEDIJA

Podrška je namenjena projektima praktične pomoći novinarima koji rade u nebezbednim uslovima, uključujući pravno savetovanje i podršku, zaštitu i logističku pomoć kako bi nastavili sa sprovođenjem svojih profesionalnih aktivnosti. Takođe, ovaj konkurs pruža podršku projektima koji jačaju poziciju samoregulatornih tela (poput saveta za medije) u konvergentnom medijskom okruženju i doprinose razvoju deontoloških standarda. Aktivnosti mogu uključivati razvoj baza podataka, sprovođenje treninga za novinare, saradnju sa regulatornim telima, razvoj novinarskih standarda i saradnje na transnacionalnom nivou.

INOVATIVNA LABORATORIJA

Konkurs je namenjen podršci saradnji organizacija iz različitih polja delovanja kulture i audiovizuelnih delatnosti, koje inače nemaju priliku da sarađuju, kako bi osmišljavale i testirale inovativna rešenja za ključne izazove sa kojima se akteri u polju suočavaju. Projekti bi trebalo da doprinesu razvoju inovativnih kreativnih procesa, povećanju dostupnosti evropskog sadržaja u digitalnom dobu, unapređenju poslovnih modela i korišćenju podataka, kao i razvoju publike u digitalnom okruženju.

DESK KREATIVNA EVROPA SRBIJA

Desk Kreativna Evropa Srbija putem svoje tri kancelarije – Kultura Desk Srbija pri Ministarstvu kulture i informisanja, MEDIA Desk Srbija pri Filmskom centru Srbije i Antena Kultura Deska Srbija pri Fondu “Evropski poslovi” AP Vojvodine u Novom Sadu, pruža stručnu pomoć i daje savete pri popunjavanju konkursnih prijava za program Kreativna Evropa, kao i informacije o potencijalnim regionalnim i evropskim partnerima.

KULTURA DESK SRBIJA

Ministarstvo kulture Republike Srbije
Vlajkovićevo 3, 11 000 Beograd
Tel. + 381 11 2927 896
kreativnaevropa@kultura.gov.rs
www.kreativnaevropa.rs

MEDIA DESK SRBIJA

Filmski centar Srbije
Koče Popovića 9/3, 11000 Beograd
Tel. +381 11 263 42 53
una@fcs.rs
www.kreativnaevropa.rs

ANTENA KULTURA DESKA SRBIJA

Fond “Evropski poslovi” AP Vojvodine
Hajduk Veljkova 11, 21000 Novi Sad
Tel. +381 21 4830-673
kreativnaevropa@vojvodinahouse.eu
www.vojvodinahouse.eu



Creative
Europe

Kultura
Desk Srbija

MEDIA
Desk Srbija

Antena Kultura
Deska Srbija



Министарство културе
Република Србија